

## نگاهی به پیشینه، کارکردها و دست آوردهای ریاست مطالعه بازار کار

دسترسی به ارقام و معلومات در تصمیم گیری و برنامه ریزی های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی یک کشور؛ مهم و اساسی پنداشته می شود. نظر به تقاضای زمان و نیازمندی های جامعه، معلومات بازار کار «مبنی بر عرضه و تقاضای بازار کار» به منظور طرح برنامه ها و پالیسی های لازم اقتصادی کوتاه مدت، میان مدت و دراز مدت، یک امر حتمی می باشد. داشتن ارقام، اعداد و سایر معلومات بازار کار میتواند پالیسی سازان کشور را قادر نماید تا غرض رشد سالم اقتصاد کشور، پالیسی های مدون ای را در عرصه بازار کار طرح و تدوین نمایند.

بناءً به خاطر تحقق هدف فوق، ریاست مطالعه بازار کار برای نخستین بار در سال ۱۳۸۶ زیر نام آمریت مطالعه بازار کار در چهارچوب ریاست عمومی قوای بشری و تنظیم امور کار ایجاد شد. سپس در سال ۱۳۹۰ به ریاست ارتقا داده شد. هدف از ایجاد ریاست مطالعه بازار کار؛ جمع آوری ارقام و معلومات بازار کار پیرامون وضعیت استخدام، میزان بیکاری، شرایط کار و سایر معلومات بازار کار مبنی بر عرضه و تقاضا از منابع اولی و دومی و همچنان تحلیل، ارزیابی، تهیه گزارش و آرایه آن به مقامات مربوطه جهت طرح پالیسی ها به منظور رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور میباشد.

ریاست مطالعه بازار کار با استفاده از نیروی انسانی، متخصص و مسلکی و با استفاده از روش های نوین تکنولوژیکی، وظیفه اطلاع رسانی و راه اندازی مطالعات در عرصه بازار کار و تأمین نیازمندی های آماری ادارات و اشخاص متقاضی را به عهده دارد. خدمات یاد شده از طریق جمع آوری، تحلیل و تجزیه، ذخیره سازی و انتشار ارقام و معلومات بازار کار در همکاری و هماهنگی نزدیک ادارات ذیربط طبق معیارهای ملی و بین المللی بوده که پالیسی سازان کشور را قادر به طرح برنامه ها، پالیسی ها، استراتژی های مؤثر و کارآ در عرصه بازار کار مینماید. آرایه تصویر روشن و واضح از وضعیت و تحولات بازار کار در کشور از موضوعات مهم، دیدگاه این ریاست میباشد.

این ریاست در بخش جمع آوری ارقام و معلومات بازار کار در عرصه های مختلف، تحلیل و ارزیابی آن تا اکنون کارهایی مثمیری را انجام داده تا توانسته باشد از طریق جمع آوری ارقام و معلومات پس از تحلیل و ارزیابی آن نیازمندی های بازار کار را تشخیص نموده و معلومات لازم را به منظور طرح برنامه ها و پالیسی ها به ادارات ذیربط آرایه نماید که اینک به گونه فشرده از دست آورد های عمده سال این ریاست در ۱۳۹۶ یاد آوری می نمایم:

- طرح سیستم معلومات بازار کار (LMIS)، سیستم آسان وظیفه و آغاز کار روی ایجاد آن به همکاری اداره محترم آسان خدمت؛
- ایجاد سیستم معلوماتی بازار کار که حکومت جمهوری اسلامی افغانستان را قادر میسازد تا آمار و تصنیف دقیق و مطمئن کادر های ملی را به گونه ساده و سریع دریافت نماید؛
- ایجاد «سیستم معلومات بازار کار» که وزارت کار، امور اجتماعی، شهدا و معلولین و سایر ادارات ذیربط را قادر میسازد تا برنامه های راه بردی و پالیسی های ایجاد کار را مبنی بر آمار دقیق و با اعتبار طرح نمایند؛
- ایجاد «سیستم معلومات بازار کار» که از یک سو افرادی را که در جستجوی وظیفه اند قادر می سازد تا معلومات خود را در پورتال مشخص «آسان وظیفه» ثبت نمایند، از سوی دیگر نهاد

- های دولتی و خصوصی (کارفرمایان و فراهم کنندگان آموزش) را قادر میسازد تا در سراسر کشور به معلومات نیروی بشری دسترسی داشته باشند؛
- ایجاد «آسان وظیفه» که تمام ادارات را قادر میسازد تا از مرجع واحد، وظایف را به اعلان گذاشته و در بخش های مشخص، فهرست افراد شایسته را از طریق مراکز خدمات کاریابی دریابند، در حالی که اکنون وظایف از طریق ویبسایت های مختلف به نشر گذاشته میشوند که این امر باعث سر درگمی متقاضیان کار و در بعضی اوقات ادارات حتی نمی توانند درخواستی های افراد مناسب را دریابند؛
  - ایجاد «سیستم معلومات بازار کار» تمام نهاد ها را قادر میسازد تا معلومات مربوط به نیروی بشری و سایر معلومات بازار کار را به موقع به دست بیاورند که از طریق «سیستم معلومات بازار کار» جواز کار اتباع داخلی و خارجی ثبت و توضیح میگردد. این سیستم وزارت کار، امور اجتماعی، شهدا و معلولین را قادر میسازد تا از ورود نیروی بشری بیرونی غیر ضروری جلوگیری نماید؛
  - راه اندازی سروی عرضه و تقاضای منابع بشری (بازار کار) به همکاری ادارات ذیربط در تمام ولایات؛
  - راه اندازی سروی کیفی قوای بشری به همکاری ادارات ذیربط؛
  - مطالعه وضعیت اقتصادی و اجتماعی کارگران روزمزد در شهرهای کابل، بلخ، هرات، ننگرهار و کندهار؛
  - ترتیب رهنمود تحت عنوان (تحقیق/ مطالعه و روش اجرای آن) به منظور انجام مطالعات معیاری؛
  - جمع آوری و تحلیل ارقام و معلومات بازار کار در سکتور مخابرات، بانکداری و تولید پی وی سی؛
  - جمع آوری و تحلیل ارقام احصائیوی معرفی شده گان به کار در ادارات دولتی و غیر دولتی؛
  - راه اندازی کارگاه های آموزشی به منظور ارتقای ظرفیت کارکنان ریاست مطالعه بازار کار و مدیران مطالعه بازار کار تمام ولایات؛
  - ارائه ارقام و معلومات بازار کار به ادارات دولتی و خصوصی و اشخاص متقاضی؛
  - بازنگری ساختار تشکیلاتی ریاست مطالعه بازار کار مطابق نیاز و ملکفیت ها و فرستادن آن به مقامات ذیصلاح غرض نهایی سازی.
- این بود فشرده ای پیرامون پیشینه، کارکردها و دست آوردهای ریاست مطالعه بازار کار وزارت کار، امور اجتماعی، شهدا و معلولین که به شما خوانندگان گرامی پیشش گردید.