 **دافغانستان اسلامی امارت امارت اسلامی افغانستان**

 **دکار اوتولنیزو چارو وزارت وزارت کار وامور اجتماعی**

**معینیت امور کار**

**ریاست عمومی قوای بشری**

**ریاست مطالعه بازار کار**

**راپور جمع آوری ارقام و اطلاعات بازار کار**

 **پیرامون تشبثات محلی**

**سال ۱۴۰۲**

فهرست عناوین:

[خلاصه 2](#_Toc152835410)

[مقدمه: 4](#_Toc152835411)

[هدف تحقیق: 5](#_Toc152835412)

[سوالات تحقیق: 5](#_Toc152835413)

[ساحه تحقیق: 5](#_Toc152835414)

[پیشینه تحقیق: 5](#_Toc152835415)

[ابزار گرد آوری اطلاعات و روش تحقیق: 6](#_Toc152835416)

[یافته ها: 7](#_Toc152835417)

[حالت مدنی تشبثات 8](#_Toc152835418)

[سایزتشبثات 8](#_Toc152835419)

[نوعیت تشبثات 9](#_Toc152835420)

[تعداد کارکنان در بخش های اداری و تخصصی 10](#_Toc152835421)

[درجه تحصیل کارکنان اداری و تخصصی 10](#_Toc152835422)

[شرایط استخدام کارمندان و کارگران 11](#_Toc152835423)

[داشتن رضایت از مهارت های تخصصی، مسلکی و حرفوی کارمندان و کارگران 11](#_Toc152835424)

[همکاری نهادها و یا موسسات در آموزش کارمندان و کارگران تشبثات 12](#_Toc152835425)

[آیا در تشبثات اطفال زیر سن پانزده سال کار میکنند؟ 13](#_Toc152835426)

[معاش کارکنان 14](#_Toc152835427)

[ساعات کاری کارکنان 15](#_Toc152835428)

[فرصت های شغلی برای افراد جدید 16](#_Toc152835429)

[نیاز شغل های جدید به مهارت 17](#_Toc152835430)

[نوعیت عرضه تولیدات و یا خدمات 18](#_Toc152835431)

[تولیدات نهایی را برای کی ها به فروش میرسانید؟ 19](#_Toc152835432)

[تشبثات محلی مواد خام را از کجا تهیه مینمایند 21](#_Toc152835433)

[مشکلات در تهیه مواد خام 22](#_Toc152835434)

[موجودیت تشبث مشابه در محل 23](#_Toc152835435)

[آیا گاهی قادر به پاسخ گویی به تقاضای مشتریان نبوده اید؟ 24](#_Toc152835436)

[توسعه تشبث در آینده 25](#_Toc152835437)

[آیا برای توسعه شرکت خویش نیاز به کار گران بیشتر دارید؟ 26](#_Toc152835438)

[ضرورت کارکنان مورد نیاز به آموزش مهارتهای خاص 27](#_Toc152835439)

[نیاز به کارکنان خارجی 28](#_Toc152835440)

[آیا به تاجران توصیه می کنید درین بخش سرمایه گذاری کنند؟ 28](#_Toc152835441)

[فعال ترین و پر درآمد ترین بخش های سکتور اقتصادی 29](#_Toc152835442)

[دولت/تاجران در کدام بخشهای اقتصادی سرمایه گزاری کنند تا زمینه اشتغال بیشتر فراهم گردد. 29](#_Toc152835443)

[تقاضای مسؤلین تشبثات از حکومت 30](#_Toc152835444)

[نتیجه گیری از یافته ها 30](#_Toc152835445)

[ضمایم 32](#_Toc152835446)

# خلاصه

جمع آوری ارقام و اطلاعات بازارکار یکی از مکلفیت های عمده ریاست مطالعه بازارکار میباشد. بناٌ با در نظر داشت مکلفیت های وظیفوی خویش پلان جمع آوری ارقام پیرامون وضعیت تشبثات در مراکز زونها طرح وعملی گردید.

تشبثات که مورد مطالعه قرار گرفته در بخش های تولیدی و خدماتی فعالیت مینمودند که بیشتر این شرکت ها کوچک و متوسط ​​ بوده و در مجموع ۴۴۸ تشبث میباشد. از جمله در شهر کابل ۶۸ تشبث، درولایت بلخ ۸۸ تشبث، درولایت کندز ۶۴ تشبث، درولایت کندهار ۴۵ تشبث، درولایت ننگرهار ۸۱ تشبث، درولایت هرات ۵۶ تشبث و درولایت پکتیا ۴۶ تشبث بوده که مالکیت ۹۹٪ شخصی و ۱٪ دولتی میباشد. واز لحاظ فعالیت ۴۵٪ تشبثات کوچک، ۴۱٪ متوسط و۱۴٪ بزرگ اند.

 در تشبثاتی که مورد مطالعه قرارگرفته به تعداد ۱۲۴۳۴نفر( ۱۱۵۲۰ نفر ذکور، ۹۱۴ نفر اناث ) کارمینمایند که از جمله به تعداد ۲۳۰۲ نفر کارکنان اداری و تخصصی، به تعداد ۴۵۷۶ نفر کارکنان ماهرو به تعداد ۵۵۵۶ نفر کارکنان غیر ماهر بوده است. طوریکه دیده میشود مشارکت زنان در بخش تشبثات بسیار پائین بوده وحدود ۷.۳٪ کل کارکنان را احتوا مینماید که بیشتر زنان کارکن ماهر میباشد.

مسؤولین تشبثات به منظور استخدام افراد شایسته و با تجربه هنگام استخدام کارکنان خویش در مجموع شرایطی را مانند مسلکی بودن، داشتن تجربه، داشتن توانایی کار و محلی بودن را یاد آورشدند. قابل ذکراست که بیشتر از۷۰ در صد تشبثات از مهارت های تخصصی ومسلکی کارمندان خویش ابراز رضایت نموده اند.

 در‍ مورد اینکه افراد زیر ۱۵سال در تشبثات کار مینمایند یا خیر صرف ۱۷٪ مسوُلین تشبثات بیان داشتند که در تشبث شان افراد زیر سن کار مینمایند. در تشبثاتی که کارکن زیر ۱۵سال وجود داشته توضیح داده اند که این افراد در بخش های شاگردی، کارهای ساده، صفا کار، بسته بندی و گارسون کار مینمایند و در رابطه به پرداخت معاش کارکنان تشبثات باید تذکرداد که در کتگوری های مختلف معاش پرداخت میگردد. معاش بیشتر از ۷۰٪ کارکنان تخصصی و اداری بالاتر از ۱۶۰۰۰ افغانی در یک ماه میباشد و برای ۷۹٪ کارگران ماهر و۸۳٪ کارگران غیر ماهراز ۵ الی ۱۰ هزار افغانی مزد در یک ماه پرداخت میگردد.

ساعات کاری ۶۴٪ تشبثات (۸) ساعت درروزبوده اما در حدود ۳۵٪آنها از ساعات کاری بین ۹ الی ۱۲ ساعت نیز یاد آوری نموده اند که ۵۸٪ تشبثاتی که کارکنان آنها بیشتر از ۸ ساعت کار میکنند اظهار نموده که در بدل کار اضافی مزد پرداخت مینمایند.

مسؤولین ۴۴٪ تشبثات بیان نموده که در سال روان برای ۷۵۱۷ نفر فرصت شغلی را فراهم کرده میتوانند. کارکنان جدید باید مهارت های تخنیکی وحرفوی مانند دیزاینر، پالش کار سنگ مرمر، پروسس تالک، ترمیم ماشین، پی وی سی، ترمیم موتر، بسته بندی، انجنیری برق، نجاری موبل فرنیچر، بخش های صنعتی، تولید مواد غذایی، زراعت و مالداری، ترمیم وسایل برقی، بازاریابی، خیاطی، بافندگی، ذوب آهن و پروسس پلاستیک داشته باشند.قابل یاد آوریست که مسؤلین تشبثات بیشتر از ۷۰ نوع تولیدات و یا خدمات مانند اجناس پلاستیکی، پاپوش، موادغذایی، تالک، پی وی سی، ذوب آهن، تولید سنگ مرمر، پایپ، مواد شوینده، قالین بافی، انواع نوشابه های غیر الکولی، خدمات نجاری، ترمیم موتر، ترمیم وسایل برقی، تهیه لوازم فلزی و غیره را یاد آوری نموده که عرضه میدارند. و بیشتر از ۷۵٪ تولیدات خویش را مستقیم به مشتریان به فروش میرسانند وهم در حدود ۷۰٪ از متشبثین بیان نموده که مواد خام خویش را از ولایت مربوطه وسایر ولایات تهیه مینمایند و صرف ۲۷٪ اظهارنموده که مواد خام خویش را از خارج از کشور وارد مینمایند.

به منظور بهبود فعالیت و ارائه خدمات بهتر ۶۲٪ تشبثات مصمم اند تا تشبث خویشرا توسعه بخشیده که در مجموع به ۳۶۱۲ کارکنان جدید ضرورت دارند. وهم ۱۸٪ مسؤلین این تشبثات جهت رونق بخشیدن بهتر فعالیت خویش به کارکنان خارجی در بخش های تخنیک ماشین آلات، نصب دستگاه، انجنیر برق، دواساز، دیزاینر، ارتقای ظرفیت پروسس تالک و تصفیه هوا ضرورت دارند.

در ین مطالعه مسولین تشبثات جهت کاهش بیکاری و بهبود زندگی مردم از تاجران خواسته اند تا در بخش های اقتصادی به خصوص ایجاد فابریکه های تولیدی وشرکت های خدماتی سرمایه گذاری نمایند.

# مقدمه:

یکی از اهداف کشورها دست یابی به استخدام کامل( اشتغال کامل) می باشد، کشور های پیشرفته و رو به انکشاف هر کدام به گونه ی با بیکاری دست و پنجه نرم میکنند،‌ اما شدت نا هنجاری در کشور های رو به انکشاف در مقایسه به کشورهای پیشرفته بیشتر است. بدین مفهوم که بیکاری طبیعی ( بیکاری اختیاری) در تمامی کشور ها وجود دارد، یعنی با وجود ۵ و یا ۵.۲ در صد بیکاری طبیعی در اقتصاد، از اشتغال کامل صحبت کرده می شود. اما مشکل بیکاری در کشورهای روبه انکشاف به پیمانه بیشتر و مشکل آفرین تر می باشد، بنابرین شدت رنج از ناحیه بیکاری در کشور های روبه انکشاف خیلی وسیع تر است. افغانستان نیز از جمله ای کشور های روبه انکشاف بوده از شدت بیکاری رنج می برد، اندازه بیکاری در افغانستان به طور اوسط در طی سال های ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۳ در حدود ۳۴.۹ در صد توسط اداره ملی و احصاییه و معلومات و وزارت کار و امور اجتماعی گزارش داده شده است، در حالی که نرخ طبیعی بیکاری کمتر از ۶ درصد می باشد. هر نرخ بیکاری بالاتر از نرخ طبیعی بیکاری باشد، سبب ظهور پیامدهای اقتصادی و غیر اقتصادی ( اجتماعی) در جامعه می گردد، بیکاری سبب کاهش عاید افراد شده در زمان حال سطح معیار زندگی و رفاه اجتماعی افراد را در جامعه به مخاطره می اندازد، و در زمان آینده نگرانی های را برای اشخاص بوجود می آورد، افراد بیکار از لحاظ اقتصادی و اجتماعی در وضعیت بدتر زندگی قرار می گیرند. از لحاظ اقتصادی،‌ بیکاری سبب کاهش عواید خانواده ها،‌ کاهش تقاضا، کاهش تولیدات،‌ در نهایت باعث کاهش سرمایه گذاری می گردد، همین طور اقتصاد را بر لبه پرتگاه نابودی قرار می هد. از لحاظ اجتماعی علاوه بر این که زمینه را برای انواع مختلف عملکرد خلاف قانون هموار می سازد، سبب افزایش افسردگی،‌ افزایش فساد در جامعه، افزایش نا امنی،‌ نرفتن اطفال به مکتب و پایین آمدن سطح سواد و مولدیت و در نهایت فروپاشی نظام خانواده ها می شود. انواع مختلف بیکاری توسط عوامل مختلف مانند، عوامل اقتصادی از قبیل (محدودیت ذخایر تولیدی،‌ کمبود سرمایه و محدودیت مصرف)، سیاسی و اجتماعی در جامعه بوجود می آید.

اما در افغانستان علل بیکاری این گونه بیان گردیده است افزایش روز افزون نفوس که سبب افزایش نیروی کار در جامعه می گردد،‌ در مقابل شرایط اشتغال برای جذب افزایش نیروی کار مناسب نمی باشد، پایین بودن سطح تخصص و مهارت کارگران، گماشتن یک فرد در دو بست دولتی، نبود پالیسی واضح در مورد استخدام افراد (عدم تطبیق درست قانون)، موجودیت بست های خالی در ادارات دولتی، کاهش سرمایه گذاری های داخلی و خارجی، استخدام کارگران خارجی،‌ اعمال سیاست های نادرست که سبب می گردد واردات کالاهای خارجی افزایش یابد، این خود باعث رکود فعالیت های اقتصادی گردیده بی کاری را بوجود می آورد. بدین اساس بیکاری یک معضل کلان دولت افغانستان است باید دولت تدابیر مناسب را جهت جلوگیری از پیامد های نادرست بیکاری روی دست گیرد.

بدین اساس درین تحقیق روی وضعیت اشتغال جوانان،‌ شغل های پر در آمد،‌ مهارت موجود و مورد نیاز بازار کار در مراکز آموزشی های فنی و حرفوی و وضعیت نیروکای در تشبثات محلی پراخته میشود تا از یک طرف موضوعات مربوط به اشتغال و بیکاری با جوانب ذی دخل آن به درستی شناسایی گردد از جانب دیگر زمینه تصمیم گیری توسط دولت را جهت دریافت راه حل اساسی برای کاهش معضله بیکاری مساعد سازد.

# هدف تحقیق:

جمع آوری ارقام و معلومات بازار کار در مورد عرضه و تقاضای نیروی بشری به منظور شناسایی فرصت های شغلی جدید برای نیروی کار، موانع اشتغال زایی برای نیروی کار، مهارت موجود و مورد نیاز نیروی کار، توانمندی های بالقوه نیروی کار، شغل های پردرآمد برای نیروی کار، سکتور های فعال با قابلیت بالایی اشغال زایی برای سرمایه گذاری و خواست مصاحبه شونده گان از حکومت برای ایجاد شغل و رونق کسب کار برای رسیدن به اشتغال کامل است.

# سوالات تحقیق:

سوال اصلی:

1. وضعیت عرضه و تقاضای نیروی کار در بازار کار چگونه است؟

سوال فرعی:

1. وضعیت اشتغال جوانان چگونه است؟
2. مهارت های موجود و مورد نیاز مراکز آموزش ها فنی و حرفوی با وضعیت عرضه و تقاضای بازار کار مطابقت دارد یا نه؟
3. وضعیت نیروی کار در تشبثات محلی چگونه است؟
4. شغل های پردرآمد برای نیروی کار کدام ها اند؟

# ساحه تحقیق:

در این تحقیق مراکز هفت زون کشور( بلخ، هرات، کندهار،‌ پکتیا، ننگرهار، کندز و کابل) به شکل نمونه انتخاب گردیده ارقام و معلومات بازار کار جمع آوری میگردد.

# پیشینه تحقیق:

در مورد عرضه و تقاضای نیروی بشری الی اکنون در افغانستان تحقیق نگردیده است.

# ابزار گرد آوری اطلاعات و روش تحقیق:

در این تحقیق سعی خواهد گردید تا با استفاده از چهار پرسشنامه از چهار بخش ( جوانان، مراکز آموزش های فنی و حرفوی، تشبثات محلی و رهبران جامعه) ارقام و معلومات بازار کار مرتبط به عرضه و تقاضای بازار کار جمع آوری گردد. لذا روش میدانی و ساحوی برای جمع آوری معلومات واطلاعات استفاده شده است.

به منظور جمع آوری ارقام معلومات مورد نیاز بازارکار مطابق پرسشنامه های فوق تیم های عملیاتی در مراکز هفت زون کشور( کابل، ننگرهار، پکتیا، کندهار، هرات،‌ بلخ و کندز) توظیف میگردد تا مطابق پلان و حجم نمونه از قبل تعیین شده ارقام و معلومات مرتبط را از مراکز جمع آوری نمایند.

والسلام

 **حافظ مولوی میرحاتم "امیری"**

**رئیس مطالعه بازارکار**

# یافته ها:

این مطالعه بمنظور جمع آوری ارقام ومعلومات از بخش تشبثات در شهر کابل و مراکز شش زون کشور بلخ، کندهار، کندز، هرات، ننگرهار و پکتیا صورت گرفته است. تشبثات که سروی شدند در بخش های تولیدی و خدماتی فعالیت مینمودند که بیشتراین شرکت ها کوچک و متوسط ​​ بوده و در مجموع ۴۴۸ تشبث مطالعه گردیده که از جمله در شهر کابل ۶۸ تشبث، درولایت بلخ ۸۸ تشبث، درولایت کندز ۶۴ تشبث، در ولایت کندهار ۴۵ تشبث، درولایت ننگرهار ۸۱ تشبث، در ولایت هرات ۵۶ تشبث و در ولایت پکتیا ۴۶ تشبث بوده که مالکیت ۹۹٪ شخصی و ۱٪ دولتی میباشد. و از لحاظ فعالیت ۴۵٪ تشبثات کوچک، ۴۱٪ متوسط و۱۴٪ بزرگ اند.

مطالعات تحقیقی نشان می‌دهد که براساس عوامل مختلف (نبود زیرساخت‌ها، کمبود برق و عدم دسترسی به قرضه کوچک و طویل مدت) تشبثات کوچک و متوسط در افغانستان وضعیت خوبی ندارند و قادر به رقابت در بازار آزاد با کالاهای وارداتی نیستند و پس از مدتی از فعالیت باز می‌مانند. عمده ترين مسايلى كه موانعى براى رشد تشبثات كوچك و متوسط ايجاد مى كند عبارت از روشن نبودن و غيرقابل پيشبينى بودن فضاى اقتصادى اين كشور، وابستگى به سازمان هاى تمويل كننده، نبود و يا كمبود انرژى صنعتى، دسترسى به بازارها، و نبود ارتباط واضح ميان نيازهاى بازار كار و نظام آموزشى اين كشوراست. بنابر محدوديت هاى اجتماعى، شدت چالشهاى فوق در خصوص تشبثات كه توسط زنان اداره و مديريت ميشوند، زيادتر بوده و به نظر مى رسد كه حمايت از كار زنان در خارج از خانه رو به كاهش است.

در سال هاى اخير، افغانستان به عنوان محور اتصال تجارت ميان كشورهاى آسياى جنوبى و آسياى مركزى و ديگر كشور هاى آسيايى و از آنجا به كشورهاى اروپايى مورد توجه بوده است. با اينكه زيرساخت هاى داخل افغانستان كه به افزايش ميزان و حجم تجارت كمك مى كند تا حدى بهبود يافته است. عمده ترين چالشهاى كه اين تشبثات با آن مواجه اند عبارت اند از نامشخص بودن فضاى كاروبار و كاهش اطمينان سرمايه گذاران و متشبثين، وابسته گى به كمك هاى سازمان هاى تمويل كننده براى آغاز كاروبار، دسترسى كم به قرضه، نبود انرژى به ميزان كارهاى صنعتى و تولیدی، كنترول كيفى توليدات و مهارت نوآورى و دسترسى به بازارها.

هم چنين نداشتن آگاهى كامل در مورد كاركرد نظام اقتصادى جديد نيز از موانع اساسى در زمينه رشد تشبثات كوچك و متوسط تلقى مى شود.

# حالت مدنی تشبثات

ازجمله ۴۴۸ تشبث که مورد مطالعه قرار گرفته مالکیت ۹۹٪ تشبثات شخصی بوده و مالکیت ۱٪ دولتی می باشد

# سایزتشبثات

 در رابطه به سایز تشبث باید گفت که ارقام به دست آمده نشان میدهد که ۴۵٪ تشبثات کوچک، ۴۱٪ تشبثات متوسط و ۱۴٪ تشبثات بزرگ میباشد واما در ولایات به ترتیب ذیل میباشد.

سایز تشتثات به تفکیک هفت زون کشور

* درولایت کابل ۴۵٪ تشبث کوچک، ۴۲٪ تشبث متوسط و ۱۳٪ تشبث بزرگ.
* درولایت بلخ ۵۳٪ تشبث کوچک، ۳۸٪ تشبث متوسط و ۹٪ تشبث بزرگ.
* درولایت کندز ۵۳٪ تشبث کوچک، ۴۵٪ تشبث متوسط و ۲٪ تشبث بزرگ.
* درولایت کندهار ۵۳٪ تشبث کوچک، ۳۱٪ تشبث متوسط و ۱۶٪ تشبث بزرگ.
* درولایت ننگرهار ۵۷٪ تشبث کوچک، ۲۸٪ تشبث متوسط و ۱۵٪ تشبث بزرگ.
* درولایت هرات ۲۶٪ تشبث کوچک، ۴۳٪ تشبث متوسط و ۳۱٪ تشبث بزرگ.
* درولایت پکتیا ۶۱٪تشبث کوچک و ۳۹٪تشبث متوسط اند.

#

# نوعیت تشبثات

همچنان نوع این تشبثات ۸۹٪ تشبث تولیدی، ۱۰٪ تشبث خدماتی و ۱٪ تشبث مختلط میباشد واما در مراکز زونها:

* در ولایت کابل ۹۸٪ تشبث تولیدی و ۲٪ تشبث خدماتی
* در ولایت کندز ۱۰۰٪ تشبث تولیدی
* در ولایت کندهار ۵۶٪ تشبث تولیدی، ۴۲٪ تشبث خدماتی و ۲٪ تشبث مختلط
* در ولایت ننگرهار ۹۰٪ تشبث تولیدی، ۹٪ تشبث خدماتی و ۱٪ تشبث مختلط
* در ولایت هرات ۹۶٪ تشبث تولیدی و۴٪ تشبث مختلط
* در ولایت پکتیا ۷۸٪ تشبث تولیدی و ۲۲٪ تشبث خدماتی میباشند

# تعداد کارکنان در بخش های اداری و تخصصی

تشبثاتی که مورد مطالعه قرارگرفته اند در آنها به تعداد ۱۲۴۳۴ نفر( ۱۱۵۲۰ نفر ذکور، ۹۱۴ نفر اناث ) کارمینمایند که از جمله به تعداد ۲۳۰۲ نفر کارکنان اداری وتخصصی( ۲۲۰۹نفر ذکور، ۹۳ نفر اناث )، به تعداد ۴۵۷۶ نفر کارکنان ماهر( ۳۹۹۱ نفر ذکور، ۵۸۵ نفر اناث ) و به تعداد ۵۵۵۶ نفر کارکنان غیر ماهر( ۵۳۲۰ نفر ذکور، ۲۳۶ نفر اناث ) بوده است طوریکه دیده میشود مشارکت زنان در بخش تشبثات بسیار پائین بوده وحدود ۷.۳٪ کل کار کنان را احتوا مینماید که بیشتر زنان کارکن ماهر میباشد.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **تعداد کارکنان اداری وتخصصی** | **تعداد کارکنان ماهر** | **تعداد کارکنان غیر ماهر** | **مجموع کارکنان** |
| **ذکور** | **اناث** | **مجموع** | **ذکور** | **اناث** | **مجموع** | **ذکور** | **اناث** | **مجموع** | **ذکور** | **اناث** | **مجموع** |
| **۲۲۰۹** | **۹۳** | **۲۳۰۲** | **۳۹۹۱** | **۵۸۵** | **۴۵۷۶** | **۵۳۲۰** | **۲۳۶** | **۵۵۵۶** | **۱۱۵۲۰** | **۹۱۴** | **۱۲۴۳۴** |

# درجه تحصیل کارکنان اداری و تخصصی

در رابطه به سویه تحصیلی کارکنان ادارای و تخصصی تشبثات سروی شده معلومات نشان میدهد که در سطوح مختلف تحصیلی اند که به سویه دوکتورا ۳۳ نفر، سویه ماستر ۱۴۲ نفر، سویه لسانس ۸۸۱ نفر، سویه بکلوریا و فوق بکلوریا ۹۶۷ نفر میباشد.

|  |
| --- |
| کارکنان اداری و تخصصی استخدام شده به تفکیک رشته تحصیلی و نوعیت شغل |
| دکتورا | **ماستر** | **لسانس** | **فوق بکلوریا** | مجموع |
| ۳۳ | ۱۴۲ | ۹۸۱ | ۱۱۴۶ | ۲۳۰۲ |

# شرایط استخدام کارمندان و کارگران

مسؤولین تشبثاتی که از آنها معلومات جمع آوری شده به منظور استخدام افراد شایسته و با تجربه هنگام استخدام کارکنان خویش در مجموع شرایط را طور ذیل: ۴۲.۴٪ داشتن توانایی کار، ۲۳.۱٪ داشتن تجربه، ۹.۲٪ مسلکی بودن، ۴.۲٪ محلی بودن و ۲۱ ٪ داشتن ضمانت یاد آورشدند.

**شرایط استخدام کار کنان در ولایات**

|  |
| --- |
| شرایط استخدام کارمندان و کارگران تشبثات به تفکیک مراکز هفت زون کشور (به فیصدی) |
| شرایط استخدام | کابل | بلخ | کندز | کندهار | ننگرهار | هرات | پکتیا |
| توانای کار را داشته باشد | 74 | 56 | 43 | 28 | 28 | 18 | 51 |
| با تجربه باشد | 0 | 27 | 23 | 39 | 32 | 0 | 47 |
| ضمانت داشته باشد | 22 | 15 | 13 | 19 | 1 | 82 | 0 |
| مسلکی | 0 | 1 | 0 | 11 | 39 | 0 | 2 |
| از منطقه باشد | 4 | 1 | 21 | 3 | 0 | 0 | 0 |

# داشتن رضایت از مهارت های تخصصی، مسلکی و حرفوی کارمندان و کارگران

در رابطه به اینکه آیا از مهارت های تخصصی و مسلکی کارمندان خویش مسؤلین تشبثات رضایت دارند یا خیر؟ ۷۴٪ ابراز رضایت نموده و ۲۶٪ ناراضی بوده اند. و اما در مراکز زونها در ولایت پکتیا ۱۰۰٪ رضایت داشته، در ولایات بلخ، کندز، کندهار و ننگرهار بیشتر از ۸۰٪ راضی بوده وبرعکس در ولایات کابل وهرات کمتر از ۳۵٪ رضایت نشان داده اند.

**رضایت مسوُلین تشبثات از مهارت کارکنان در مراکز زونها به فیصدی**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | کابل | بلخ | کندز | کندهار | ننگرهار | هرات | پکتیا |
| بلی | 23 | 82 | 90 | 93 | 87 | 34 | 100 |
| نخیر | 77 | 18 | 10 | 7 | 13 | 66 | 0 |

# همکاری نهادها و یا موسسات در آموزش کارمندان و کارگران تشبثات

در رابطه به اینکه در آموزش کارکنان نهاد یا موسسه یی تشبثات را همکاری میکنند ۸٪ بیان داشته که همکاری میکردند و ۹۲٪ پاسخ منفی ارائه کرده اند.

# آیا در تشبثات اطفال زیر سن پانزده سال کار میکنند؟

قرار مطالعه انجام یافته ۱۷٪ مسوُلین تشبثات بیان داشتند که در تشبث شان افراد زیر سن (15) کار مینماید و ۸۳٪ دیگر اظهار نموده که کارکن زیر سن (15) ندارند. در تشبثاتی که کارکن زیر ۱۵ سال وجود داشته توضیح داده اند که این افراد در بخش های شاگردی ۶۹٪، کارهای ساده ۱۱٪، صفا کار ۹٪، بسته بندی ۷٪ و گارسون ۴٪ کار مینمایند.

#  معاش کارکنان

در رابطه به پرداخت معاش برای کارکنان معلومات نشان میدهد که در کتگوری های مختلف معاش پرداخت میگردد. برای کارکنان تخصصی و اداری از ۱۰۰۰۰ الی ۲۵۰۰۰ افغانی در یک ماه معاش پرداخت میگردد که معاش بیشتر از ۷۰٪ آنها بالاتر از ۱۶۰۰۰ افغانی میباشد. برای کارکنان ماهر و غیر ماهر از ۵۰۰۰ الی ۲۰۰۰۰ افغانی معاش در یک ماه پرداخت میکردند که ۷۹٪ کارگران ماهر و ۸۳٪ کارگران غیر ماهراز ۵۰۰۰ الی ۱۰۰۰۰ افغانی مزد میگیرند.

# ساعات کاری کارکنان

ساعات کاری اکثر تشبثات(۶۴٪ ) در روز ۸ ساعت بوده اما از۱۵٪ تشبثات ۱۰ ساعت، از ۱۱٪ تشبثات ۱۲ ساعت، از۷٪ تشبثات ۹ساعت و از ۲٪ تشبثات ۱۱ساعت در روز بوده است که این عمل خلاف قانون کار برای کارکنان است. زیرا پاراگراف اول و دوم ماده سی ویکم قانون کار صراحت دارد. " وقت کار زمانی است که کارکن نیروی فزیکی یا فکری خودرا بمنظورانجام کار دراختیاراداره قرار میدهد، وقت عادی کار درهفته متجاوز از(۴۰) ساعت بوده نمیتواند."

همچنان ۵۸فیصد تشبثاتی که کارکنان آنها بیشتر از هشت ساعت کار میکنند اظهار نموده اند که در بدل کار اضافی مزد پرداخت مینمایند.

# فرصت های شغلی برای افراد جدید

در رابطه به داشتن فرصت های شغلی برای افراد جدید ۵۶٪ تشبثات مطالعه انجام یافته جواب منفی و ۴۴٪ آنها جواب مثبت ارائه نموده اند. طوریکه دیده میشود اکثریت تشبثات از داشتن شغل برای افراد جدید خوداری نموده اند و اینکه در سال روان برای چند نفر فرصت شغلی وجود دارد. جمعاً برای ۲۰۸۶ نفر فرصت شغلی موجود است.

# نیاز شغل های جدید به مهارت

ارقام ومعلومات به دست آمده نشان میدهد تشبثات که درین سروی مورد مطالعه قرار گرفته اند. در فرصت های شغلی موجود به کارکنان جدید دارای مهارت های تخنیکی وحرفوی، دیزاینر، پالش کار سنگ مرمر، پروسس تالک، ترمیم ماشین، پی وی سی، ترمیم موتر، بسته بندی، انجنیری برق، نجاری موبل فرنیچر، بخش های صنعتی، تولید مواد غذایی، زراعت و مالداری، ترمیم وسایل برقی، بازاریابی، خیاطی، بافندگی، ذوب آهن و پروسس پلاستیک ضرورت دارند.

# نوعیت عرضه تولیدات و یا خدمات

در رابطه به اینکه کدام نوع تولیدات ویا خدمات را انجام میدهند بیشتر از (۷۰) نوع تولیدات و یا خدمات را نامبردند که ۶۰٪ مسؤلین از تولیداتی چون اجناس پلاستیکی، پاپوش، موادغذایی، کاک، پی وی سی، ذوب آهن، سنگ مرمر، پایپ، مواد شوینده، بافت قالین، انواع نوشابه های غیر الکولی، خدمات نجاری، ترمیم موتر، ترمیم وسایل برقی و تهیه لوازم فلزی یاد آوری نموده اند. به همین ترتیب در مراکز زونها:

**ولایت کابل**

مسؤلین تشبثات در ولایت کابل بیشتر از ۲۵ نوع تولیدات و یا خدمات را ذکرنموده که ۶۵٪ مسؤلین از تولیداتی مانند اجناس پلاستیکی، پاپوش، ذوب آهن، پایپ، موادغذایی، سنگ مرمر، مواد شوینده نامبرده اند.

**ولایت بلخ**

مسؤلین تشبثات در ولایت بلخ بیشتر از ۳۵ نوع تولیدات و یاخدمات را ذکرنموده که ۷۰٪ مسؤلین از تولیداتی چون پاپوش، موادغذایی، پایپ، اجناس پلاستیکی، بافت قالین و خدمات ترمیم موتر یاد کرده اند.

**ولایت کندز**

مسؤلین تشبثات در ولایت کندز بیشتر از ۲۰ نوع تولیدات و یاخدمات را یاد آورشده اند که عمدتاً از تولید مواد غذایی، خدمات نجاری، ترمیم موتر، هوتل داری، ترمیم وسایل برقی، طباعتی، خیاطی نام برده اند.

**ولایت کندهار**

مسؤلین تشبثات در ولایت کندهار بیشتر از ۲۰ نوع تولیدات و یا خدمات را بیان نموده که مسؤلین بیشتر از تولیداتی مانند موادغذایی، اجناس پلاستیکی، مواد شوینده، کنجاره، پی وی سی، لوازم فلزی، کاغذ و کارتن یاد کرده اند.

**ولایت ننگرهار**

مسؤلین تشبثات در ولایت ننگرهار در حدود ۲۰ نوع تولیدات و یا خدمات را ذکرنموده که بیشتر از تولیداتی مانند تالک، سنگ مرمر، ذوب آهن، دانه مرغ، پی وی سی، ترمیم وسایل برقی، ترمیم موتر،نجاری نامبرده اند.

**ولایت هرات**

مسؤلین تشبثات در ولایت هرات در حدود ۲۰ نوع تولیدات و یا خدمات را ذکرنموده که بیشتر از تولیداتی مانند نوشابه های غیر الکولی، موادغذایی، قالین وطنی، مواد شوینده، اجناس پلاستیکی، پی وی سی، خدمات نجاری و انواع سنگ نماها نامبرده اند.

**ولایت پکتیا**

مسؤلین تشبثات در ولایت پکتیا در حدود ۱۵نوع تولیدات و یا خدمات را ذکرنموده که بیشتر از تولیداتی مانند مواد ساختمانی، سنگ مرمر، لبنیات، آب معدنی، الکوبان و پی وی سی، ایزوگام برقی و نجاری نامبرده اند.

# تولیدات نهایی را برای کی ها به فروش میرسانید؟

در رابطه به اینکه تشبثات تولیدات نهایی خویش را برای کی ها به فروش می رسانند. مطالعه انجام یافته نشان میدهد که ۷۸.۸٪ مسؤلین آنها اظهار نموده که مستقیم برای استفاده کنندگان، ۱۱.۲٪ برای تاجران، ۷.۵٪ برای خورده فروشان، ۰.۷٪ بری کمیشن کاران و ۱.۹٪ برای دیگران به فروش میرسانند.

**تولیدات و خدمات نهایی را برای کی ها به فروش و یا ارائه میدارند، به تفکیک هفت زون کشور**

* در ولایت کابل: ۶۶٪ مستقیم برای استفاده کنندگان، ۳۰٪ برای تاجران و ۴٪ برای خورده فروشان
* در ولایت بلخ: ۷۶٪ مستقیم برای استفاده کنندگان، ۴٪ برای تاجران، ۱۲٪ برای خورده فروشان، ۱٪برای کمیشن کاران و ۸٪ برای دیگران
* در ولایت کندز: ۸۹٪ مستقیم برای استفاده کنندگان، ۱٪ برای تاجران، ۸٪ برای خورده فروشان، و ۲٪ برای دیگران
* در ولایت کندهار: ۷۲٪ مستقیم برای استفاده کنندگان و ۱۲٪ برای تاجران، ۱۶٪ برای خورده فروشان
* در ولایت ننگرهار: ۷۴٪ مستقیم برای استفده کنندگان، ۲۲٪ برای تاجران، ۳٪ برای کمیشن کاران و ۱٪ برای دیگران
* در ولایت هرات: ۱۰۰٪ مستقیم برای استفاده کنندگان
* در ولایت پکتیا: ۷۶٪ مستقیم برای استفاده کنندگان، ۹٪ برای تاجران و ۱۷٪ برای خورده فروشان

# تشبثات محلی مواد خام را از کجا تهیه مینمایند

 قرار معلومات ارائه شده در مورد تهیه مواد خام، ۳۰٪ مسئولین تشبثات بیان داشته اند که از ولایت مربوطه، ۳۷٪ از سایر ولایات، ۲۷٪ خارج از کشور و ۶٪ از ارائه پاسخ خود داری نمودند.

**در مراکز هفت زون کشور**

* در ولایت کابل: ۴۵٪ از سایر ولایات، ۶٪ از ولایت مربوطه، ۴۵٪ از خارج کشور و ۴٪ معلومات ندادند
* در ولایت بلخ: ٪۲۷ از سایر ولایات، ۴۷٪ از ولایت مربوطه، ۱۶٪ از خارج کشور و ۱۰٪ معلومات ندادند
* در ولایت کندز: ٪۳۲ از سایر ولایات، ۴۱٪ از ولایت مربوطه، ۶٪ از خارج کشور و ۲۱٪ معلومات ندادند
* در ولایت کندهار: ٪۴۵ از سایر ولایات، ۳۳٪ از ولایت مربوطه، ۲۰٪ از خارج کشور و ۲٪ معلومات ندادند
* در ولایت ننگرهار: ٪۱۵ از سایر ولایات، ۴۲٪ از ولایت مربوطه، ۳۹٪ از خارج کشور و ۴٪ معلومات ندادند
* در ولایت هرات: ٪۴۸ از سایر ولایات، ۷٪ از ولایت مربوطه، ۴۵٪ از خارج کشور
* در ولایت پکتیا: ٪۷۱ از سایر ولایات، ۱۱٪ از ولایت مربوطه، ۱۸٪ از خارج کشور

#  مشکلات در تهیه مواد خام

 دررابطه به تهیه مواد خام و یا ارائه خدمات ۵۲٪ مسئولین تشبثات اظهار نموده اند که به هیچ نوع مشکلی مواجه نمی باشند واما ۴۵٪ گفته اند که مشکلات دارند و ۳٪ درین مورد پاسخ ارائه نکرده اند.

در مراکز زون ها چنین بیان کرده اند.

* ولایت کابل: ۵۸٪ تشبثات اظهار مشکلات نموده ، ۴۲٪ مشکل نداشتند.
* در ولایت بلخ: ٪۳۶ تشبثات اظهار مشکلات نموده ، ۲۲٪ مشکل نداشتند و ۲٪ جواب ارائه نکرده اند.
* در ولایت کندز: ٪۵۳ تشبثات اظهار مشکلات نموده ، ۴۲٪ مشکل نداشتند و ۵٪ جواب ارائه نکرده اند.
* در ولایت کندهار: ۴۷٪ تشبثات اظهار مشکلات نموده ، ۴۹٪ مشکل نداشتند و ۴٪ جواب ارائه نکرده اند.
* در ولایت ننگرهار: ۲۳ ٪ تشبثات اظهار مشکلات نموده ، ۷۰٪ مشکل نداشتند و ۷٪ جواب ارائه نکرده اند.
* در ولایت هرات: ۷۸ ٪ تشبثات اظهار مشکلات نموده ، ۲۰٪ مشکل نداشتند و ۲٪ جواب ارائه نکرده اند.
* در ولایت پکتیا: ٪۳۵ تشبثات اظهار مشکلات نموده و ۶۵٪ مشکل نداشتند.

# موجودیت تشبث مشابه در محل

در مورد موجودیت تشبث مشابه در محل یافته ها نشان میدهد که ۷۸٪ مسؤلین تشبثات بیان نموده که تشبث مشابه در محل شان موجود می باشد۲۰٪ گفته که وجود ندارد و۲٪ معلومات ارائه نکرده است.

# آیا گاهی قادر به پاسخ گویی به تقاضای مشتریان نبوده اید؟

قرار معلومات ارائه شده ۲۹٪ مسؤلین تشبثات تذکر داده اند بلی، ۶۸٪ گفته که نخیر و ۳٪ درین مورد معلومات نداده اند.

اگر گاهی قادر به پاسخ گویی به تقاضای مشتریان نبوده باشد دلیل آن در چارت ذیل مشاهده نماید.

#

# توسعه تشبث در آینده

 به منظور بهبود فعالیت و ارائه خدمات بهتر ۶۲٪ تشبثات مصمم اند تا تشبث خویشرا توسعه ببخشند و ۳۶٪ می خواهند در حالت موجوده خویش فعالیت نمایند.

توسعه تشبث در آینده به تفکیک هفت زون کشور

* ولایت کابل : ۶۶٪ فعالیت خودرا توسعه می بخشند، ۲۶٪ میخواهد در حالت موجوده باشند و۷٪ معلومات نداده اند.
* ولایت بلخ۶۶٪ فعالیت خودرا توسعه می بخشند،۲۶٪ میخواهد در حالت موجوده باشند و۷٪ معلومات نداده اند.
* ولایت کندز: ۷۲٪ فعالیت خودرا توسعه می بخشند، ۲۵٪ میخواهد در حالت موجوده باشند و۳٪ معلومات نداده اند.
* ولایت کندهار۷۳٪ فعالیت خودرا توسعه می بخشند،۲۷٪ میخواهد در حالت موجوده باشند.
* ولایت ننگرهار: ۵۵٪ فعالیت خودرا توسعه می بخشند،۴۰٪ میخواهد در حالت موجوده باشند و۵٪ معلومات نداده اند.
* ولایت هرات۶۶: ۷۵٪ فعالیت خودرا توسعه می بخشند،۲۵٪ میخواهد در حالت موجوده باشند.
* ولایت پکتیا: ۱۰۰٪ فعالیت خودرا توسعه می بخشند.

# آیا برای توسعه شرکت خویش نیاز به کار گران بیشتر دارید؟

در مورد اینکه برای توسعه تشبث خویش به کارکنان جدید نیاز دارند یا خیر، به اساس مطالعه انجام یافته در تشبثات معلومات بدست آمده نشان میدهد که ۴۶ فیصد آنها اظهار نموده که به کارکنان جدید نیاز دارند. در مجموع به ۷۵۱۷ کارکن ازجمله ۹۶۶ کارکن ادارای وتخصصی، ۱۳۸۱ کارگر ماهر و ۵۱۷۰ کارگر غیر ماهر ضرورت دارند.

|  |
| --- |
| تعداد نیازمندی ها به کارکنان در آینده |
| مجموع | غیر ماهر | **ماهر** | اداری وتخصص |
| 7517 | 5170 | 1381 | 966 |

# ضرورت کارکنان مورد نیاز به آموزش مهارتهای خاص

 معلومات به دست آمده در ین مطالعه نشان میدهد که ۴۶٪ تشبثات اظهار داشتند که کارکنان مورد نیاز آنها به آموزش مهارت های خاص مانند آموزش زبان انگلیسی، تخنیک ماشین، ویرنگ کاری، پروسس روغن، پروسس سنگ مرمر و پروسس تالک، ذوب آهن، خرادکاری، تانکر سازی، دیزاینر، سیستم مارکیتنگ، ارتقای ظرفیت، دواسازی، تولید مواد غذایی، تولید صابون، بافندگی، ترمیم موتر و ترمیم وسایل برقی ضرورت دارند. ۴۹٪ جواب نخیر و ۵٪ جواب ارائه ننموده است.

# نیازمندی به کارکنان خارجی

درمورد ضرورت به کارکنان خارجی صرف ۱۸٪ مسؤلین تشبثات بیان نموده که به کارکن خارجی نیاز دارند که این کارکنانرا در بخش های تخنیک ماشین آلات، نصب دستگاه، انجنیر برق، دواساز، دیزاینر، ارتقای ظرفیت، پروسس تالک و تصفیه هوا ضرورت دارند.

# آیا به تاجران توصیه می کنید درین بخش سرمایه گذاری کنند؟

در این مطالعه ۸۱٪ مسولین تشبثات جهت کاهش بیکاری و بهبود زندگی مردم از تاجران خواسته اند تا در بخش های مربوطه ایشان به خصوص ایجاد فابریکه های تولیدی وشرکت های خدماتی سرمایه گذاری نمایند. ۱۵٪ جواب نخیر ارائه نموده وعلت آنرا نبود بازار، عاید کم، تعدد شرکت ها، نرخ نا مناسب در بازار، نبود تقاضا و نبودن برق دایمی اظهارنموده اند.

# فعال ترین و پر درآمد ترین بخش های سکتور اقتصادی

در رابطه به اینکه در سکتور اقتصادی کدام بخش ها رونق بهتر داشته و پردرآمد میباشد. مسؤولین تشبثاتی که درین مطالعه معلومات ارائه کرده اند ۱۷ بخش را تذکرداده اند که بیشتر از بخشهای تولیدی، پروسس مواد غذایی، بخش های صنعتی وسکتور زراعت ومالداری نام برده اند. در چارت ذیل مشاهده گردد.

# دولت/تاجران در کدام بخشهای اقتصادی سرمایه گزاری کنند تا زمینه اشتغال بیشتر فراهم گردد.

متشبثین که با انها مصاحبه صورت گرفته است اظهار نمودند که به منظور فراهم نمودن زمینه بیشتر اشتغال زایی باید دولت و یا تاجران در بخش های تولیدی و ایجاد فابریکه ها، زراعت ومالداری، ساختمانی، استخراج معادن، نجاری، خیاطی، اجناس الکترونیکی، تولید مواد شوینده، تولید پی وی سی، تولید نوشابه های غیر الکولی، تانگ تیل وایجاد سرد خانه ها سرمایه گذاری نمایند. زیرا تولیدات و خدمات این بخش ها در بازار رونق بهتر دارد.

# تقاضای مسؤلین تشبثات از حکومت

مسؤولین تشبثات بمنظوربهبود فعالیت شان در آینده از امارت اسلامی افغانستان تقاضاهایی داشتند که ذیلاً بیان میگردد.

* سرمایه گذاری دولتی در بخش های مختلف.
* توزیع زمین در پارک های صنعتی برای اشخاص واجد شرایط.
* تأمین برق دوامدار وکاهش قیمت صرفیه برق.
* کاهش مالیات گمرکی.
* استخراج معادن.
* اعطای قرضه های طویل المدت برای متشبثین.
* باز نمودن پوهنتون ها و مکاتب دخترانه.
* جلوگیری از واردات اجناس چنایی.
* جلوگیری از فعالیت شرکت های بدون جواز.
* بازاریابی برای تولیدات وطنی.
* حمایت دولت ازتولیدات داخلی.
* ایجاد سهولت کاری برای کارمندان خارجی.

# نتیجه گیری از یافته ها

یافته ها نشان داد اکثریت تشبثات که سروی شدند در بخش های تولیدی فعالیت مینمودند که بیشتر این تشبثات کوچک و متوسط ​​ بوده در مجموع تشبث مطالعه گردیده که در شهر کابل تشبث، درولایت کندهار ۴۵ تشبث، درولایت کندز ۶۲ تشبث، درولایت بلخ ۸۸ تشبث، درولایت هرات ۵۸ تشبث، درولایت ننگرهار ۹۹ تشبث و درولایت پکتیا ۸۵ تشبث بوده که مالکیت ۹۹٪ و ۱٪ دولتی میباشد واز لحاظ فعالیت ۴۵٪ تشبثات کوچک، ۴۱٪ متوسط و۱۴٪ بزرگ اند.

تشبثات سروی شده دارای حداکثر ۲۱نفر کارمند و حداقل یک نفر بوده در تشبثاتی که مورد مطالعه قرارگرفته به تعداد ۱۲۴۳۴ نفر( ۱۱۵۲۰ نفر ذکور، ۹۱۴ نفر اناث ) کارمینمایند که از جمله به تعداد ۲۳۰۲ نفر کارکنان اداری وتخصصی، به تعداد ۴۵۷۶ نفر کارکنان ماهرو به تعداد ۵۵۵۶ نفر کارکنان غیر ماهر بوده است. طوریکه دیده میشود مشارکت زنان در بخش تشبثات بسیار پائین بوده وحدود ۷.۳٪ کل کارکنان را احتوا مینماید که بیشتر زنان کارگران ماهراند. مسؤولین تشبثات به منظور استخدام افراد شایسته و با تجربه هنگام استخدام کارکنان خویش در مجموع شرایطی را مانند مسلکی بودن، داشتن تجربه، داشتن توانایی کار، محلی بودن را یاد آورشدند. قابل ذکراست که بیشتر از۷۰ در صد تشبثات از مهارت های تخصص ومسلکی کارمندان خویش ابراز رضایت نموده که بیانگر تجربه پشت کار آنها میباشد.

در‍ مورد اینکه افراد زیر ۱۵ سال در تشبثات کار مینمایند یا خیر صرف ۱۷٪ مسوُلین تشبثات بیان داشتند که در تشبث شان افراد زیر سن کار مینماید. در تشبثاتی که کارکن زیر ۱۵ سال وجود داشته توضیح داده اند که این افراد در بخش های شاگردی، کارهای ساده، صفا کار، بسته بندی و گارسون کار مینمایند.

ساعات کاری اکثر تشبثات (۸) ساعت درروزبوده اما از۱۵٪ تشبثات ۱۰ ساعت، از ۱۱٪ تشبثات ۱۲ ساعت، از۷٪ تشبثات ۹ساعت و از ۲٪ تشبثات ۱۱ ساعت در روز بوده است که این عمل خلاف قانون کاربرای کارکنان است. **زیرا ماده سی و یکم قانون کار صراحت دارد** **وقت کار زمانی است که کارکن نیروی فزیکی یا فکری خودرا بمنظورانجام کار دراختیاراداره قرار میدهد درهفته تجاوز(۴۰) ساعت بوده نمیتواند.** وازطرف دیگر کارگریکه بالای ماشین بطورایستاده کارمیکند وکارگریکه کارهای سقیله را انجام میدهد سروصدای ماشین وفشارکارهای سنگین بالای روح وروان کارگران تاثیرات منفی به جاه گذاشته به امراض گوناگون مصاب خواهند شد.

گرچه ۵۸٪ تشبثاتی که کارکنان آنها بیشتر از ۸ ساعت کار میکند اظهار نموده که در بدل کار اضافی مزد پرداخت مینمایند.

در رابطه به داشتن فرصت های شغلی برای افراد جدید ۵۶٪ تشبثات جواب منفی ارائه نموده اند که اکثریت تشبثات از داشتن شغل برای افراد جدید خوداری نموده اند واینکه در سال روان برای چند نفر فرصت شغلی را فراهم کرده میتوانند جمعاً اظهار نموده که برای ۱۷۲۳ نفر زمینه کار رامساعد مینمایند.

اینکه کدام نوع تولیدات ویا خدمات را انجام میدهند بیشتر از ۷۰ نوع تولیدات و یاخدمات را مانند اجناس پلاستیکی، پاپوش، موادغذایی کاک، پی وی سی، ذوب آهن، سنگ مرمر، پایپ، مواد شوینده، بافت قالین، انواع نوشابه های غیر الکولی وخدمات نجاری، ترمیم موتر، ترمیم وسایل برقی وتهیه لوازم فلزی وغیره را یاد آوری نموده اند و ۷۸.۸٪ تشبثات ذکر نموده که تولیدات نهایی خویش را مستقیم برای استفاده کنندگان به فروش می رسانند وهم در حدود ۷۰٪ اشان بیان نموده که مواد خام خویش را از ولایت مربوطه وسایر ولایات تهیه کرده که بیانگر استفاده بیشت شرکت ها از مواد خام داخلی میباشد وصرف ۲۷٪ اظهارنموده که از خارج وارد مینماند.

به منظور بهبود فعالیت، ایجاد اشتغال وکاهش بیکاری ۶۲٪ تشبثات مصمم اند تا تشبث خویشرا توسعه بخشیده و افراد جدید را جذب نمایند در مجموع به ۷۵۱۷ کارکنان زمینه کار فراهم گردیده که در حدود ۶۰٪ آن در بخش کارگران غیر ماهر خواهد بود. وهم بمنظور بهبود فعالیت و رونق بخشیدن بهتر فعالیت خویش ۱۸٪ مسؤلین تشبثات تذکرداده که به کارکنان خارجی در بخش های تخنیک ماشین آلات، نصب دستگاه، انجنیر برق، دواساز، دیزاینر، ارتقای ظرفیت پروسس تالک و تصفیه هوا ضرورت دارند**.**

در ین مطالعه مسولین تشبثات جهت کاهش بیکاری وبهبود زندگی مردم از تاجران خواسته اند تا در بخش های اقتصادی به خصوص ایجاد فابریکه های تولیدی، استخراج معادن، ساختمانی، زراعت ومالداری وشرکت های خدماتی سرمایه گذاری نمایند تا زمینه بیشتر کار مهیا گردد.

اين تشبثات 85 درصد تشبثات از توليدات ناخالص داخلى افغانستان را تشكيل داده و تقريبا يك سوم نيروى كار كشور در اين تشبث ها مشغول كار هستند. اكثرا حوزه كارى اين تشبثات مناطق شهرى بوده و بين 70 تا ۸۰ درصد آنها بطور غيررسمى فعاليت دارند و در چوكات ادارات حكومتى ثبت و راجستر نيستند.

# ضمایم

**پرسشنامه جمع آوری ارقام و معلومات بازار کار از تشبثات**

ارقام و معلومات جمع آوری شده صرف به منظور انجام مطالعات بازارکار استفاده میگردد و با هیچ شخص و نهاد شریک نه میگردد.

1. **معلومات عمومی**

|  |  |
| --- | --- |
|   |  اسم تشبث / کسب و کار  |
|   | نام پاسخ دهنده  |
|   | وظیفه پاسخ دهنده  |
|   | ولسوالی / ناحیه  |
|   | ولایت  |
|   | شماره تماس  |

1. **ویژه گی های تشبث**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |   | دولتی  |  |   | مختلط  |  |   | شخصی | **2.1 حالت حقوقی تشبث**  |
| بزرگ ) بالاتر از 50 نفر(  | متوسط ) 10 الی 50 نفر (  | کوچک ) کمتر از 10 نفر (  | **2.2 سایز تشبث**  |
|  |  | مختلط  |  |  | خدماتی  |  |  | تولیدی  | **2.3 نوع تشبث**  |

1. **چند نفر کارکن در بخش های اداری و تخصصی استخدام نموده اید ؟**

|  |
| --- |
| **تعداد کارکنان اداری و تخصصی استخدام شده به تفکیک جنس، درجه، رشته تحصیل و نوعیت شغل توضیح گردد.**  |
| **اناث**  | **ذکور**  | **درجه تحصیل**  |
| **تعداد**  | **نوعیت شغل**  | **رشته تحصیل**  | **تعداد**  | **نوعیت شغل**  | **رشته تحصیل**  |
|  |  |  |  |  |  | **دکتورا**  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **ماستر**  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **لسانس**  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **فوق بکلوریا** **و بکلوریا**  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. **چند نفر کارکن ماهر و غیر ماهر با شما کار میکنند لطف نموده به تفکیک حرفه ، جنس و شغل بیان کنید؟**

|  |  |
| --- | --- |
| 2.3 تعداد کارکنان غیر ماهر به تفکیک شغل و جنس توضیح گردد.  | تعداد کارکنان استخدام شده ماهر به تفکیک جنس و شغل توضیح گردد.  |
| اناث  | ذکور  | اناث  | ذکور  |
| تعداد  | اسم شغل  | تعداد  | اسم شغل  | تعداد  | اسم شغل  | تعداد  | اسم شغل  |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |

1. **کدام شرایط را در استخدام کارمندان و کاگران خویش در نظرمیگیرد؟…........................................………**

 **..................................................................................................................................................**

1. **آیا از مهارت های تخصصی، مسلکی و حرفوی کارمندان و کارگران خویش راضی هستید؟ بلی**  **نخیر**

1. **در آموزش کارمندان و کارگران شما کدام نهاد یا موسسه همکاری میکند؟ بلی**  **نخیر اگر جواب بلی باشد کدام نوع همکاری؟**

1. **آیا در تشبث شما اطفال زیر سن 15 سال کار میکنند؟ بلینخیر**

**اگر جواب بلی باشد در کدام بخش ها کار میکنند؟.......................................................................................**

 **...............................................................................................................................................**

1. **به کارمند و کارگر خود چه مقدار معاش میدهید؟**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **معاش کارگران غیر ماهر**  | **معاش کارگران ماهر**  | **معاش کارمندان اداری**  | **معاش کارمندان تخصصی**  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
|   |

1. **کارمندان و کارگران شما روزانه چند ساعت کار میکنند؟**
2. **در صورتیکه کارمندان شما از ساعات تعین شده بیشتر کار نمایند در برابرش مزد پرداخت میگردد؟**

 **بلی نخیر**









1. **آیا در ثشبث شما فرصت های شغلی برای افراد جدید وجود دارد؟ بلینخیر**

|  |
| --- |
|   |

o **اگر جواب بلی باشد در سال روان برای چند نفر فرصت شغلی را فراهم کرده میتوانید؟**

1. **در فرصت های شغلی موجود به کدام نوع مهارت های مسلکی، تخنیکی و فنی ضرورت است؟**

**.........................................................................................................................................**

1. **کدام نوع تولیدات یا خدمات را عرضه می کنید؟..............................................................................**

1. **تولیدات و خدمات نهایی را برای کی ها به فروش و یا ارائیه میدارید؟** o **مستقیم به مشتریان** o **تاجران** o **به خورده فروشان** o **کمیش کاران**

o **دیگران. واضح سازید؟........................................................................................................**

**در صورتیکه تشبث خدماتی باشد به سوال 17 مراجعه شود.**

1. **مواد خام را از کجا تهیه میکنید؟** o **از ولایت**

o **از دیگر ولایات** o **خارج از کشور**

|  |
| --- |
|   |

|  |
| --- |
|   |

1. **ا برای تهیه مواد خام و یا ارائه خدمات به مشلات مواجه هستید؟ بلینخیر اگر پاسخ بلی باشد به کدام چالش ها مواجه هستید؟**

 **.........................................................................................................................................................**

1. **آیا در این محل تشبث مشابه دیگر وجود دارد ؟ بلی**  **نخیر**

1. **آیا گاهی قادر به پاسخ گویی به تقاضای مشتریان نبوده اید؟ بلی**   **نخیر اگر پاسخ بلی باشد دلیل آنرا وضح سازید؟**

 **.....................................................................................................................................................**

1. **آیا قصد توسعه تشبث خویش را طی سال های آینده دارید؟ بلی**  **نخیر**

1. **آیا برای توسعه تشبث خویش نیاز به کارمندان و کارگران بیشتر دارید؟ بلی**  **نخیر** o **اگر جواب بلی باشد نیازمندی خویش را مطابق جدول ذیل بیان نمایید؟**

|  |
| --- |
| **تعداد کارکنان مورد نیاز اداری و تخصصی را به تفکیک جنس، درجه، رشته تحصیل و نوعیت شغل توضیح گردد.**  |
| **اناث**  | **ذکور**  | **درجه تحصیل**  |
| **تعداد**  | **نوعیت شغل**  | **رشته تحصیل**  | **تعداد**  | **نوعیت شغل**  | **رشته تحصیل**  |
|  |  |  |  |  |  | **دکتورا**  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **ماستر**  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **لسانس**  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  | **فوق بکلوریا** **و بکلوریا**  |
|  |  |  |  |  |  |
|   |   |   |   |   |   |

o **به چه تعداد کارگران ماهر و غیر ماهر ضرورت خواهد داشت به تفکیک حرفه ، جنس و ساحه کار واضح سازید.**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.3 تعداد کارکنان غیر ماهر به تفکیک شغل و جنس توضیح گردد.**  | **تعداد کارکنان استخدام شده ماهر به تفکیک جنس و شغل توضیح گردد.**  |
| **اناث**  | **ذکور**  | **اناث**  | **ذکور**  |
| **تعداد**  | **اسم شغل**  | **تعداد**  | **اسم شغل**  | **تعداد**  | **اسم شغل**  | **تعداد**  | **اسم شغل**  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **آیا به کارمندان و یا کارگران خارجی نیازدارید؟ بلی**  **نخیر**

**اگر بلی : در کدام بخش ها....................................................................................................................**

1. **کارمندان و کارگران مورد نیاز به آموزش مهارت های خاص نیاز دارند؟ بلی**   **نخیر اگر پاسخ بلی باشد به آموزش کدام مهارت ها نیاز است؟**

 **.....................................................................................................................................................**

|  |
| --- |
|   |

1. **آیا به تاجران توصیه میکنید در این بخش سرمایه گزاری کنند؟ بلی نخیر**

**اگر جواب نخیر باشد دلیل آن را بگویید؟..................................................................................................**

1. **به نظر شما کدام بخش سکتور اقتصادی فعال تر و پر درآمد تر است؟ .....................................................**

 **به نظر شما دولت یا تاجران در کدام بخش ها سرمایه گزاری نماید تا زمینه اشتغال بیشتر فراهم کردد؟**

 **تقاضای شما از حکومت چیست؟................................................................................................**

**تشکر از اینکه وقت خود را در اختیارما گذاشتید.**

**اسم مصاحبه کننده: وظیفه شماره تماس**

**تاریخ مصاحبه / /**